



Montag, 04. Mai 2009

VDZ gratuliert Frank Nolte zur Wahl zum Grosso-Vorsitzenden



Manfred Braun, Vorsitzender des Fachverbandes Die Publikumszeitschriften im VDZ, und Wolfgang Fürstner, VDZ-Geschäftsführer, haben die Wahl Frank Nolttes zum neuen Ersten Vorsitzenden des Bundesverbandes Presse-Grosso ausdrücklich begrüßt. "Mit Frank Nolte, der dem Grosso-Vorstand bereits seit über vier Jahren als Ressortverantwortlicher für Marketing angehört, haben die Presse-Grossisten einen profilierten und geschätzten Grosso-Manager an ihre Spitze gewählt", erklärte Wolfgang Fürstner. Frank Nolte habe in den vergangenen Jahren in herausragender Weise – insbesondere beim Ausbau und bei der Qualifizierung des Pressehandels – mit höchstem persönlichen Einsatz für den Pressevertrieb in Deutschland gearbeitet und sich dabei eine hohe Wertschätzung bei den Zeitschriftenverlagen erworben. "Die VDZ-Verlage wissen den Vertriebspartner Presse-Grosso bei Frank Nolte in guten Händen und sagen eine weiterhin enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit zu", so Fürstner weiter.

Auf ihrer gestrigen (29.04.09) Versammlung in Köln hatten die Mitglieder des Bundesverbandes Presse-Grosso einen neuen Vorstand gewählt. Dabei bestimmten sie mit großer Mehrheit Frank Nolte (im Bild ganz rechts), Geschäftsführer und Inhaber der Carl Strobel GmbH in Sindelfingen, zum neuen Ersten Vorsitzenden. Nolte löst Werner Schiessl ab, der den Verband seit 2000 führte und sich nicht wieder zur Wahl stellte.

Die meisten anderen der insgesamt fünf Vorstandsposten wurden ebenfalls neu besetzt. Robert Herpold (Bild links), Geschäftsführer und Komplementär der Pressevertrieb Carl Krämer KG in Hannover, wurde zum Zweiten Vorsitzenden gewählt und folgt damit Jörg Könemann. Als Nachfolger von Ulrich Stemmler, der im Vorstand das Ressort Marktanalyse verantwortete, zog Wolfgang Penders (zweiter von links), Geschäftsführer der Print Medien Gesellschaft, Essen, in den Vorstand ein. Einzig Dr. Michael Gotzens (zweiter von rechts), Geschäftsführer von DPV & Leister, Düsseldorf, wurde als Vorstandsmitglied bestätigt. Er wird auch künftig die Betriebswirtschaftliche Kommission des Verbandes leiten.

Für das Marketing wird zunächst weiterhin Frank Nolte in Personalunion zuständig sein, der dieses Ressort bereits zuvor im Vorstand geleitet hatte. Für diesen Posten soll in absehbarer Zeit jedoch ein weiteres Mitglied in den Vorstand aufrücken.

In Anerkennung seiner großen Verdienste um die Presse-Grosso-Branche wählten die Mitglieder den scheidenden Ersten Vorsitzenden Werner Schiessl zum

Ehrevorsitzenden des Bundesverbandes Presse-Grosso. Auch Manfred Braun und Wolfgang Fürstner sprachen Werner Schiessl ihren Dank aus. Er habe sich um die Schaffung eines modernen Presse-Grosso-Vertriebssystems verdient gemacht.

"Werner Schiessl hat dieses Pressevertriebssystem mit seinen qualitativen Besonderheiten mit Herzblut vertreten. Gemeinsam mit seinen Kollegen im Vorstand hat er damit auch den Zeitschriftenverlagen einen großen Dienst erwiesen. Dafür gilt ihm ein großer Dank des VDZ und der Verlage", so Manfred Braun.

[zurück](#)

(sgo) 30.04.2009