



*Infos:*

**AUFTRAG DIREKT  
DURCH DAS  
GRUNDGESETZ**

**5 SÄULEN DES  
PRESSEVERTRIEBS**

**BLICK IN UNSERE  
ABTEILUNGEN**

**KENNZAHLEN**

## **Medien sind unser Geschäft**

### **JEDEN TAG EIN NEUES SORTIMENT**

Mit über 11.000 belieferten Einzelhändlern ist QTRADO der größte Presse-grossist in Deutschland. Das heißt, wir sorgen dafür, jeden Tag sämtliche Verkaufsstellen in unserem Vertriebsgebiet mit den aktuellen deutschen und internationalen Zeitungen und Zeitschriften, weiteren Medien, Tabakwaren, Geschenkartikeln und vielem mehr zu versorgen. Eine anspruchsvolle Aufgabe, die jede Menge Know-how, ausgefeilte Planung und den Einsatz vieler Menschen erfordert.

Schließlich geht es nicht einfach darum, Produkte von A nach B zu schaffen - was übrigens auch nicht so leicht ist, wie es sich anhört. Nein, wir sind keine Transporteure, sondern die Schnittstelle zwischen den großen Zeitungs- und Zeitschriftenverlagen und den Einzelhändlern.

Der Einzelhandel ist geprägt von einer Filialstruktur. Wir sorgen dafür, dass die BILD-Zeitung und die Frankfurter Allgemeine Zeitung, Glamour, Kicker, Computer Bild, Der Spiegel, Stern, Focus, Die Zeit, Bravo, Micky Maus und alles andere rechtzeitig und in passender Menge im Pressefachgeschäft, Kiosk, Supermarkt, beim Discounter, in der Bäckerei oder Tankstelle vorhanden ist. Damit sich jeder Verbraucher informieren und unterhalten kann, wann und mit welchem Medium er möchte.

# Konkret bedeutet das:

- Wir betreiben **Category Management** mit ausgefeilten innovativen Software-Lösungen.
- Wir **beraten** unsere Kunden im Einzelhandel, wie sie ihr Sortiment noch besser präsentieren und verkaufen können.
- Wir bieten für Verlage und Einzelhändler gute Ideen und **kreatives Marketing** am Point of Sale, also da wo die Produkte vom Endkunden gekauft werden.
- Wir bündeln für jede einzelne der über 11.000 Verkaufsstellen die **individuelle Lieferung** - jeden Tag, von Montag bis Sonntag und auch an den meisten Feiertagen.
- Wir beobachten den **Absatz**, damit es nirgendwo zu Engpässen kommt.
- Wir organisieren die Rücknahme der nicht verkauften Exemplare, der **Remissionen**.
- Wir analysieren unsere lokalen Märkte feinräumig mit **modernen Tools** und soziodemographischen Daten.
- Wir stehen als **Ansprechpartner** den Einzelhändlern, Verlagen und Nationalvertrieben für alle Fragen zur Verfügung.
- Wir beraten den Einzelhandel am **Point of Sale**, IT-gestützt und betriebswirtschaftlich fundiert.
- Wir **planen** mit den Verlagen, wie sie Marketingaktionen, neue Medien und anderes erfolgreich platzieren können.

**Jeden Tag  
ein neues Sortiment.  
Mit aktuellen  
Zeitungen und  
Zeitschriften.**



# Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland

## ARTIKEL 5

(1) Jeder hat das Recht, seine Meinung in Wort, Schrift und Bild frei zu äußern und zu verbreiten und sich aus allgemein zugänglichen Quellen ungehindert zu unterrichten. Die Pressefreiheit und die Freiheit der Berichterstattung durch Rundfunk und Film werden gewährleistet. Eine Zensur findet nicht statt.

(2) Diese Rechte finden ihre Schranken in den Vorschriften der allgemeinen Gesetze, den gesetzlichen Bestimmungen zum Schutze der Jugend und in dem Recht der persönlichen Ehre.

(3) Kunst und Wissenschaft, Forschung und Lehre sind frei. Die Freiheit der Lehre entbindet nicht von der Treue zur Verfassung.



**Presse ist kein Produkt wie jedes andere. Aufgrund von Artikel 5 des Grundgesetzes genießt die Pressefreiheit einen besonderen Schutz. Dazu gehört nicht nur das Recht, ungehindert schreiben zu können, sondern auch das Recht der Bürger auf ungehinderten Zugang zu einer möglichst großen Bandweite von Informationsquellen.**



# Keine Branche wie andere: Die 5 Säulen des Pressevertriebs

## **Alleinauslieferung im festgelegten**

**Gebiet:** In Deutschland versorgen derzeit 27 Pressegrossisten täglich sämtliche Verkaufsstellen mit Presseprodukten - vom Minibüchchen bis zum Supermarkt oder Tankstellen, in Großstädten ebenso wie auf kleinen Inseln oder abgelegenen Bergtälern. Jeder Grossist - der größte davon ist QTRADO - beliefert ausschließlich die Einzelhändler in seinem Vertriebsgebiet. Das heißt, jeder Einzelhändler kann über einen einzigen Ansprechpartner alle lieferbaren Titel bestellen. Er wird von seinem Pressegrossisten, der das Gebiet wie seine Westentasche kennt, in vielerlei Hinsicht beraten.

**Neutralität:** Die Alleinauslieferung setzt voraus, dass ein Pressegrossist sämtliche Verlage und Nationalvertriebe sowie alle Einzelhändler neutral behandelt. So hat jeder Verlag freien Zugang zum Markt, sein Angebot ist überall erhältlich. Und auch jeder Einzelhändler, der dies wünscht, wird vom Pressegrossist mit Zeitungen und Zeitschriften beliefert. Um auch die Gleichbehandlung aller Einzelhändler zu gewährleisten, legt der Verlag die Preise, den jeweiligen Erstverkaufstag und die Dauer des Angebots verbindlich fest.

**Recht auf Remission (Rückgabe):** Die unverkauften Exemplare kann der Einzelhändler zurückgeben. Dieses Recht ermöglicht dem Einzelhändler, auch Titel ins Sortiment zu nehmen, deren Verkaufschancen sich nur schlecht vorhersagen lassen, beispielsweise Neuerscheinungen, Produkte, die nur kurze Zeit im Handel sind, oder Zeitungen, die nur für eine kleine Gruppe interessant sind. Der Einzelhändler kann so immer ein attraktives Sortiment bereithalten, ohne ein großes finanzielles Risiko eingehen zu müssen.

**Dispositionsrecht:** Da der Händler unverkaufte Exemplare zurückgeben kann, liegt das volle Absatzrisiko beim Verlag. Er bestimmt daher, wie viele Exemplare von einer Zeitung oder einer Zeitschrift überhaupt gedruckt und ausgeliefert werden. Das nennt man das Dispositionsrecht. Dieses Recht überträgt er auf die Pressegrossisten, also beispielsweise auf QTRADO. Wir sind die Schnittstelle zwischen den Verlagen und dem Einzelhandel. Jeder Grossist kennt seinen Markt genau. Er weiß, wie viele Exemplare einer Zeitung voraussichtlich in der jeweiligen Region oder in einem einzelnen Geschäft verkauft werden, und ermittelt mithilfe moderner EDV-gestützter Systeme die optimale Versorgung jeder einzelnen Verkaufsstelle. Auf Wunsch eines Einzelhändlers kann er auch bestimmte Titel nur für ihn führen. Zum Vergleich: Der Verkauf von Schuhen, Obst oder elektronischen Geräten läuft vollkommen anders. Hier bestimmt der Verkäufer, welche Produkte und welche Mengen er von seinen Lieferanten bezieht. Deshalb kann er oft nicht alle Marken oder Sorten führen.

**Preisbindung:** Jede Zeitung und jedes Magazin kostet überall dasselbe. Egal, wie viele Exemplare ein Einzelhändler ordert, und egal, wohin der Pressegrossist liefern muss. Der Kunde zahlt immer gleich viel für ein Exemplar. Das schließt aus, dass irgendjemand benachteiligt ist, weil er in einem Gebiet lebt, das schwieriger zu versorgen ist. Und es verhindert, dass Einzelhändler in einen Wettbewerb treten, der zum Nachteil von Kunden ausschlägt.

**Welche großen Vorteile wir jeden Tag durch dieses System genießen - das ist den meisten Menschen kaum bewusst. Uns im Pressegrossist schon. Denn wir tragen täglich dazu bei, dass die Pressefreiheit nicht nur eine schöne Idee ist, sondern tatsächlich jede Frau und jeder Mann in ihren Genuss kommt. Eine Arbeit, auf die wir sehr stolz sind!**

# Pressegrosso:

## BLICK IN UNSERE ABTEILUNGEN

**Disposition:** Unsere Disponenten stimmen mit den Verlagen die Bezugsmengen ab und verteilen die Zeitungen und Zeitschriften so auf die Einzelhändler, dass die Pressekäufer nachfragegerecht bedient werden können. Gleichzeitig sollen zum Angebotsende einer Ausgabe möglichst wenig unverkaufte Exemplare übrig bleiben, also wenig Remissionen entstehen.

**Wareneingang:** Während des ganzen Tages werden die Presseprodukte von den Druckereien angeliefert. Die Tageszeitungen und aktuelle Magazine treffen nachts erst kurz vor Beginn der Kommissionierung ein.

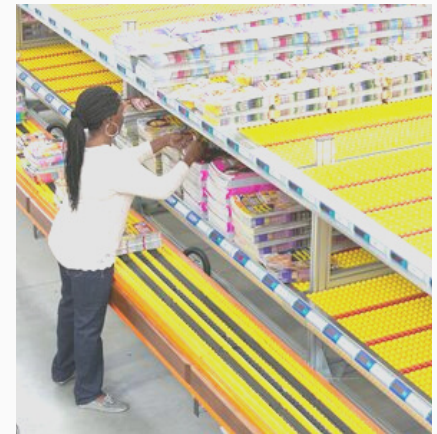
**Kommissionierung:** Tag und Nacht werden in der Versandabteilung die Zeitungen und Zeitschriften für jeden Einzelhändler zu individuellen Paketen zusammengestellt und für die Ausliefer Touren vorbereitet.

**Auslieferung:** Jede Nacht, auch an Sonn- und Feiertagen, liefern unsere Spediteure die Zeitungen und Zeitschriften zu den Einzelhändlern. Jährlich legen unsere Spediteure dafür über 2.000.000 Kilometer zurück.

**Nachlieferung:** Stark nachgefragte Ausgaben können innerhalb kurzer Zeit nachgeliefert werden. Die Bestellungen kommen direkt vom Einzelhändler. Die tägliche elektronische Übermittlung der Presseverkäufe (VMP = "Verkaufstägliche Marktbeobachtung am Point of Sale") unterstützt die Steuerung eines optimalen Warenflusses.

**Remission:** Täglich werden die Remissionen bei den Einzelhändlern eingeholt und von den Spediteuren direkt zu uns zur Erfassung gebracht. Unser mobiles Paketverfolgungssystem sorgt für Transparenz und lückenlose Verfolgbarkeit unserer Presselogistik.

Unsere **Logistik** optimiert laufend die Auslieferungstouren, so dass alle Einzelhändler pünktlich - rechtzeitig vor Geschäftsöffnung - beliefert werden. Auch Mitnahmen und zusätzliche Auslieferungen von Verlagstiteln werden koordiniert.



**Volle Action  
- und das  
Tag und Nacht!**



# Pressegrosso:

## BLICK IN UNSERE ABTEILUNGEN

**Marketing:** Kreativ mit immer neuen Ideen sorgen wir für starke Verkaufsimpulse vor Ort im Einzelhandel, am Point of Sale. Dazu gehört die Umsetzung von Verlagskampagnen, aber auch die Entwicklung, Gestaltung, Auswertung und Dokumentation eigener Kampagnen. Auch die regelmäßige Information der Einzelhändler über einen wöchentlichen Newsletter, die Homepage und Sonderrundschreiben gehört dazu.

Unser **Außendienst**-Team hält persönlichen Kontakt zu den Einzelhändlern und entwickelt mit ihnen gemeinsam Möglichkeiten, den Geschäftsablauf zu optimieren und den Presseverkauf zu steigern. Beratung zu Verkaufshilfen, Vorstellung neuer Presseprodukte, aktueller Marketingkampagnen und Verkaufsförderungsaktionen gehören zu unserem Serviceangebot.

**Kundenbetreuung:** Für alles was sich telefonisch oder per E-Mail und Fax erledigen lässt, ist unser Kundenservice Callcenter erster Ansprechpartner für die Einzelhändler. Nachbestellungen, Bezugswünsche oder Sortimentsoptimierungen und Reklamationen – alle Fragen werden telefonisch direkt im Dialog bearbeitet.

Im **Sonntagsmarkt** werden die Ambulanten Sonntagshändler betreut. Diese sorgen dafür, dass die Leser die BILD AM SONNTAG, WELT AM SONNTAG oder WELT AM SONNTAG KOMPAKT jeden Sonntag pünktlich direkt an die Haustür erhalten. Zusätzlich werden auch Verkaufsautomaten betreut.



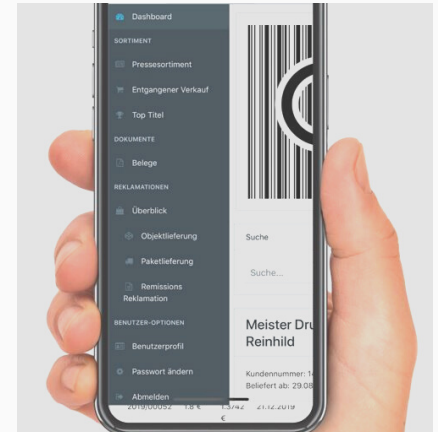
**Wir sind für Sie da -  
kompetent  
und vor Ort!**

# Pressegrosso:

## BLICK IN UNSERE ABTEILUNGEN

**Tabak & Convenience:** Alles aus einer Hand. Neben Zeitungen und Zeitschriften liefern wir Ihnen auf Wunsch täglich auch Tabak- und Convenience-Produkte. Das Sortiment umfasst u. a. Tabakwaren, Getränke, Süßigkeiten ... und vieles mehr! Zusätzlich zum Ordersortiment bieten wir alle zwei Wochen neue stark reduzierte Angebote sowie saisonale Sonderangebote zu den Feiertagen.

Durch die Digitalisierung der Geschäftsprozesse sorgt unsere **IT-Abteilung** für eine Optimierung der Kundenbeziehung. Durch die bereitgestellte **Kunden-App** kann jeder Einzelhändler jederzeit auch online per Smartphone, Tablet oder PC Titelinformationen und Belege abrufen, Nachbestellungen oder Bezugswünsche eingeben - rund um die Uhr unabhängig von festen Servicezeiten, auch abends oder am Wochenende.



**Im Herzen von  
Nordrhein-Westfalen.**

**In den Städten und  
umgebenden Land-  
kreisen der Metro-  
polenregionen  
Rheinland und Ruhr  
sorgen wir als Partner  
der Verlage und der  
Einzelhändler für die  
zuverlässige und  
pünktliche Belieferung  
aller Verkaufsstellen mit  
Zeitungen und  
Zeitschriften.**



# Kennzahlen

**2019**

Beginn Geschäftsbetrieb



**275**

Auslieferungstouren Montag bis Samstag



**1**

zentraler Firmensitz



**200**

Verlage und Nationalvertriebe



**3**

Standorte Presselogistik



**6.000**

Zeitungen und Zeitschriften



**350**

Mitarbeiter im Grosso



**220**

Jahresumsatz Grosso in Mio. €



**10**

Auszubildende



**12,4%**

Marktanteil Grosso Deutschland



**11.257**

Vertriebsgebiet in qkm



**10.868.105**

Einwohner

**11.600**

belieferte Verkaufsstellen



**5.443.864**

Haushalte



**QTRADO GmbH & Co. KG**  
Hornpottweg 5  
51375 Leverkusen

+49 (0) 214 / 312 00 - 0  
+49 (0) 214 / 312 00 - 100  
info@qtrado.de  
www.qtrado.de

